

QUESTIONARIO REQUISITI

Segnare 'SI' in corrispondenza delle attività esplicitamente incluse nel programma aziendale per la sostenibilità

MANAGEMENT E MARKETING

SI NO

Formazione sul comportamento responsabile in azienda; monitoraggio e archiviazione dei dati sullo sviluppo del progetto green; divulgazione dell'impegno responsabile dell'impresa sul materiale informativo, sul sito e nel rapporto con la comunità locale.

RAPPORTI CON I CLIENTI

SI NO

Garanzia di standard sanitari, sicurezza e privacy. Informazione ai viaggiatori sul corretto comportamento da tenere nella destinazione: sostenibile e rispettoso della cultura locale

RELAZIONE CON IL TERRITORIO

SI NO

Promozione e sostegno a iniziative per la conservazione dell'ambiente nella destinazione, per la tutela dell'equilibrio sociale.

BENEFICI PER LA COMUNITÀ

SI NO

Sviluppo di benefici economici per la popolazione locale e incentivo al benessere della comunità; miglioramento delle condizioni di lavoro e dell'accesso all'occupazione nel turismo.

BENEFICI PERI VIAGGIATORI

SI NO

Offerta ai viaggiatori di proposte di viaggio che favoriscono il contatto con le popolazioni locali, per una migliore comprensione della cultura e del tessuto sociale. Promozione del rapporto rispettoso tra viaggiatore e popolazione locale. Accesso a questo tipo di turismo alle persone diversamente abili.

TRASPORTI

SI NO

Contenere e ridurre l'uso dei mezzi privati per favorire l'utilizzo della rete locale di trasporto pubblico. Programmare itinerari a piedi e in bicicletta o con mezzi alimentati da combustibile alternativo.

PRODOTTO TURISTICO SOSTENIBILE

SI NO

Sviluppo e gestione del prodotto turistico con i criteri del turismo responsabile; programmazione di tour e pacchetti con l'utilizzo di formule e servizi che minimizzano l'impatto ambientale, sociale e culturale del turismo.

CONTRATTI CON I FORNITORI

SI NO

I criteri di sostenibilità che l'impresa ritiene essenziali sono inseriti negli accordi con fornitori e corrispondenti.

ACQUISTI RESPONSABILI

SI NO

Acquisto di beni e servizi da fornitori locali, utilizzo di prodotti alimentari biologici e del territorio. Utilizzo di legno, carta, utensili, gadget, imballaggi da materiali riciclati.

PATRIMONIO NATURALE

SI NO

Contributo alla difesa del biosistema locale nei giardini e nelle colture legate al turismo e alle strutture ricettive, protezione e tutela delle specie animali tipiche dell'habitat.

Utilizzo di materiali locali e di criteri di edilizia sostenibile.

SI NO

CULTURA E TRADIZIONI

SI NO

Rispetto dei valori estetici del territorio e nelle strutture, valorizzazione delle tradizioni e della cultura locale, dell'arte e degli usi della popolazione. Contributo alla tutela di locali storici, archeologici e di alto valore culturale.

RISPARMIO ENERGETICO

SI NO

Illuminazione e riscaldamento a basso consumo, utilizzo di elettrodomestici almeno di classe A; isolamento termico, uso di energie rinnovabili nelle varie forme.

ACQUE

SI NO

Impiantistica a ridotto consumo idrico, trattamento delle acque grigie, utilizzo e stoccaggio dell'acqua piovana, tecniche di irrigazione e giardinaggio "verde". Detersivi e sostanze chimiche eco compatibili in contenitori riciclati.

RIFIUTI

SI NO

Gestione dei rifiuti solidi con l'obiettivo di ridurre al minimo la quantità, riciclo e riutilizzo degli stessi.

MAPPATURA TURISTICA

SI NO

Mappatura della propria area di competenza per individuare le aree di eccellenza ambientale e culturale. Valorizzazione e diffusione delle tradizioni tipiche, dei prodotti di artigianato e gastronomia; promozione degli eventi.

STRUTTURE E IMPRESA

SI NO

Database di strutture ricettive, ristoranti e, in generale, di organizzazioni e imprenditori che adottino – almeno in parte – pratiche "responsabili" per l'ambiente e la cultura locale, anche al fine di creare sinergie commerciali.

FORMAZIONE

SI NO

Sensibilizzazione della popolazione locale sullo sviluppo sostenibile del territorio, al fine di "soddisfare i bisogni delle generazioni attuali senza compromettere la possibilità che le generazioni future riescano a soddisfare i propri" (Commissione Mondiale su Ambiente e Sviluppo, Onu, 1987)

OFFERTA TURISTICA

SI NO

Sensibilizzazione di agenzie di viaggi e tour operator del territorio per la programmazione di un prodotto turistico responsabile, che riunisca più segmenti: gastronomia, itinerari naturalistici e culturali, attività (sport e altro), ospitalità, prodotti tipici e di artigianato.

DIVULGAZIONE E PROMOZIONE

SI NO

Pubblicazione online e su carta, in italiano e in inglese, di informazioni sul territorio con pacchetti turistici fruibili in agenzia di viaggi. L'offerta dovrà comprendere informazioni su: attività sportive e di svago, istruzioni per raggiungere la destinazione e altro (stagionalità, cosa mettere in valigia e consigli utili alla visita). Diffusione capillare del materiale informativo, anche locale e su tutti i canali disponibili.

PIANIFICAZIONE TERRITORIALE SOSTENIBILE

SI NO

Realizzazione di un quadro ambientale della propria zona, identificazione delle aree di intervento possibili e, con l'ausilio degli organismi preposti, pianificazione territoriale per la tutela del territorio sul lungo periodo.